

**Regulamin konkursu
na opracowanie logo
Stowarzyszenia Żołnierzy Pracowników i Sympatyków
2 Korpusu Obrony Powietrznej**

Celem konkursu jest opracowanie logo, które zostanie wykorzystane do identyfikacji i promocji Stowarzyszenia Żołnierzy Pracowników i Sympatyków 2 Korpusu Obrony Powietrznej (2 KOP) z siedzibą w Bydgoszczy, poprzez umieszczanie go na drukach Stowarzyszenia, na stronach internetowych, plakatach i materiałach reklamowych oraz w mediach.

Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Prezes Stowarzyszenia Żołnierzy Pracowników i Sympatyków 2 KOP.

Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikami konkursu mogą być członkowie Stowarzyszenia Żołnierzy Pracowników i Sympatyków 2 KOP oraz osoby z Jednostek Wojskowych współpracujących ze Stowarzyszeniem.
2. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej.
3. Każdy uczestnik może zgłosić nie więcej niż trzy prace konkursowe.

Wymagania dotyczące pracy konkursowej

1. Projekt logo Stowarzyszenia Żołnierzy Pracowników i Sympatyków 2 KOP powinien składać się z :
 - a) elementu tekstowego (skrót nazwy Stowarzyszenia);
 - b) elementu graficznego.
2. Uczestnicy konkursu mogą zgłaszać wyłącznie prace wykonane osobiście.
3. Przy opracowaniu projektu graficznego logo należy kierować się następującymi zasadami:
 - a) barwy powinny być zgodne z tradycjami wojsk OPK;
 - b) logo nie może być odwzorowaniem oznak okolicznościowych i jubileuszowych, oznak pamiątkowych, odznaczeń państwowych, krajowych i zagranicznych;
 - c) powinno wyrażać czytelne treści przede wszystkim poprzez zastosowaną symbolikę i barwy;
 - d) nie powinno zawierać pełnej nazwy Stowarzyszenia (dopuszczalne jest stosowanie skrótów);
 - e) logo powinno mieścić się w wymiarach: prostokąt 50x80 mm, albo w kole o średnicy 70 mm, a ich powierzchnia nie powinna być mniejsza niż 2500 mm².

4. Pracę konkursową należy wykonać (wydrukować) w skali 1:1 i 2:1 na sztywnym podkładzie w formacie A4 oraz w wersji elektronicznej zapisanej na płycie CD (projekt graficzny w formacie CDR lub JPG - optymalnie 300 DPI).
5. Praca konkursowa nie spełniająca powyższych wymogów technicznych (brak wersji elektronicznej) nie będzie oceniana przez Komisję Konkursową.
6. Pracę konkursową należy oznaczyć dowolnym hasłem, które należy umieścić na jej odwrocie w prawym górnym rogu.
7. Wersję elektroniczną pracy należy oznaczyć tym samym hasłem.
8. W przypadku, gdy uczestnik konkursu zgłasza więcej niż jedną pracę konkursową, powinien oznaczyć każdą z nich innym hasłem.
9. Do każdej pracy konkursowej należy dołączyć kartę identyfikacyjną, umieszczoną w zamkniętej kopercie oznaczonej tym samym hasłem, którym została oznaczona praca konkursowa (załącznik 1).
10. Praca konkursowa nie może być podpisana ani oznaczona dodatkowo w żaden inny sposób (tylko hasło), niż podano w niniejszym regulaminie.
11. Pracę konkursową wraz z kopertą należy umieścić w zamkniętej kopercie z napisem „Konkurs na logo Stowarzyszenia ŻPiS 2 KOP”.

Zgłaszanie prac konkursowych

1. Zgłoszenie pracy konkursowej następuje poprzez jej przesłanie na adres Organizatora konkursu:

Stowarzyszenie Żołnierzy Pracowników i Sympatyków 2 KOP

ul. Szubińska 105

85-915 Bydgoszcz

z dopiskiem: „Konkurs na logo Stowarzyszenia ŻPiS 2 KOP”.

2. Termin przesyłania prac konkursowych upływa z dniem 24 maja 2013 r. do godz.15.00.
3. Zgłoszenie pracy konkursowej uważa się za wyrażenie zgody na udział w konkursie na warunkach określonych w niniejszym regulaminie.

Ocena prac konkursowych i rozstrzygnięcie konkursu

1. Prezes Stowarzyszenia Żołnierzy Pracowników i Sympatyków 2 KOP powołuje Komisję Konkursową składającą się z 3 osób, której przewodniczy.
2. Uchwały Komisji Konkursowej zapadają zwykłą większością głosów w obecności jej pełnego składu.
3. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje środek odwoławczy.
4. Przebieg i wyniki konkursu Komisja Konkursowa ujmuje w protokole.
5. Ocenie Komisji Konkursowej podlegają wyłącznie prace konkursowe spełniające wymagania regulaminowe oraz doręczone we właściwym terminie.
6. Komisja Konkursowa rozstrzyga konkurs poprzez wybranie najlepszej pracy konkursowej.
7. Przy rozstrzygnięciu konkursu Komisja Konkursowa bierze pod uwagę następujące kryteria:
 - a) wartość marketingową logo Stowarzyszenia Żołnierzy Pracowników i Sympatyków 2 KOP;

- b) oryginalność;
 - c) wartość użytkową logo: niezależność od nośnika oraz środka powielania i przekazu, czytelność w różnych skalach.
8. Po rozstrzygnięciu konkursu Komisja Konkursowa dokonuje identyfikacji autora najlepszej pracy konkursowej, której przyznano wyróżnienie.
 9. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w dniu 28 maja 2013 r. na stronie internetowej www.stowarzyszenie2kop.pl poprzez podanie imienia i nazwiska zwycięzcy konkursu.

Nagrody i wyróżnienia

1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę rzeczową o wartości do 100 zł oraz dyplom.
2. Zwycięzca konkursu złoży oświadczenie na piśmie o przeniesienie praw autorskich na rzecz Stowarzyszenia Żołnierzy Pracowników i Sympatyków 2 KOP.
3. Do udzielania wyjaśnień i wątpliwości dotyczących udziału w konkursie upoważniony jest kol. Czesław Hrut, tel.: 660 108 092.
4. Kwestie nieuregulowane w niniejszym regulaminie rozstrzyga Komisja Konkursowa.